

企业宣传

CORPORATE PUBLIC
ITY

公



目录

● C O N T E N T S ●

01

公 介

02

公 化

03

公

04

况

PART ONE

公 介



们于2012 伍从事 加 制 、
 制 、 、劳动 务 业务 于
 2019 10 公 ，公 人 66人，其中
 人 4人、 20人、 6人、 4人
 、 、二保 、 、
 10人、产 制 人 4人、 助
 18人。

公 20 ， 30
 。公 健全，下 、 、
 务 、 、 。 关人
 ， 、一专 ， 人 具
 任 、协作 业 ， 们 “
 协作” ，为 供专业、优 、 务。





供 全、健、
作，促

创，
倡任作
，入
，励卓，共享
功。



供
务，
与

作 主动
协助他们。



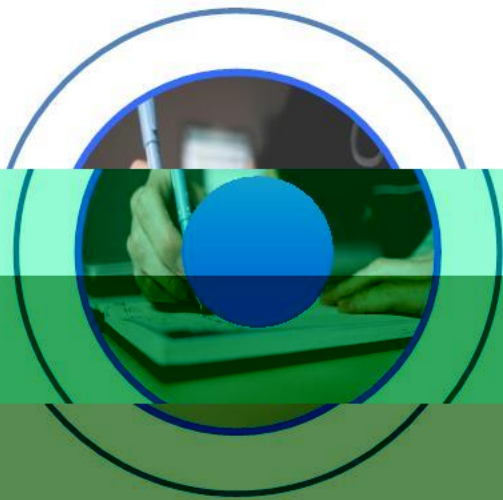
会

促 健、全、
会，
与 关
专业 会。

01

企业简介

公



企业

以竞争为上，公
为中，内
们信与。务



专业、

以务，以全
、全，QHSE
：以为，为



价值

，以全
体，功，
值。

01

企业介

公

今， 为： 份 公 (COOEC)、中 务 份
 公 (COSL)、中 公 供
 务。东 13-2 东 , 中36-1WHPG

, 921中 ,力 中
 到 。分别 到了 予 价。 值 信 务供 。

公 人 分别 以下 书

中 (CCS) 书

协会 (ASNT) 书

全 产 上 全作业 书

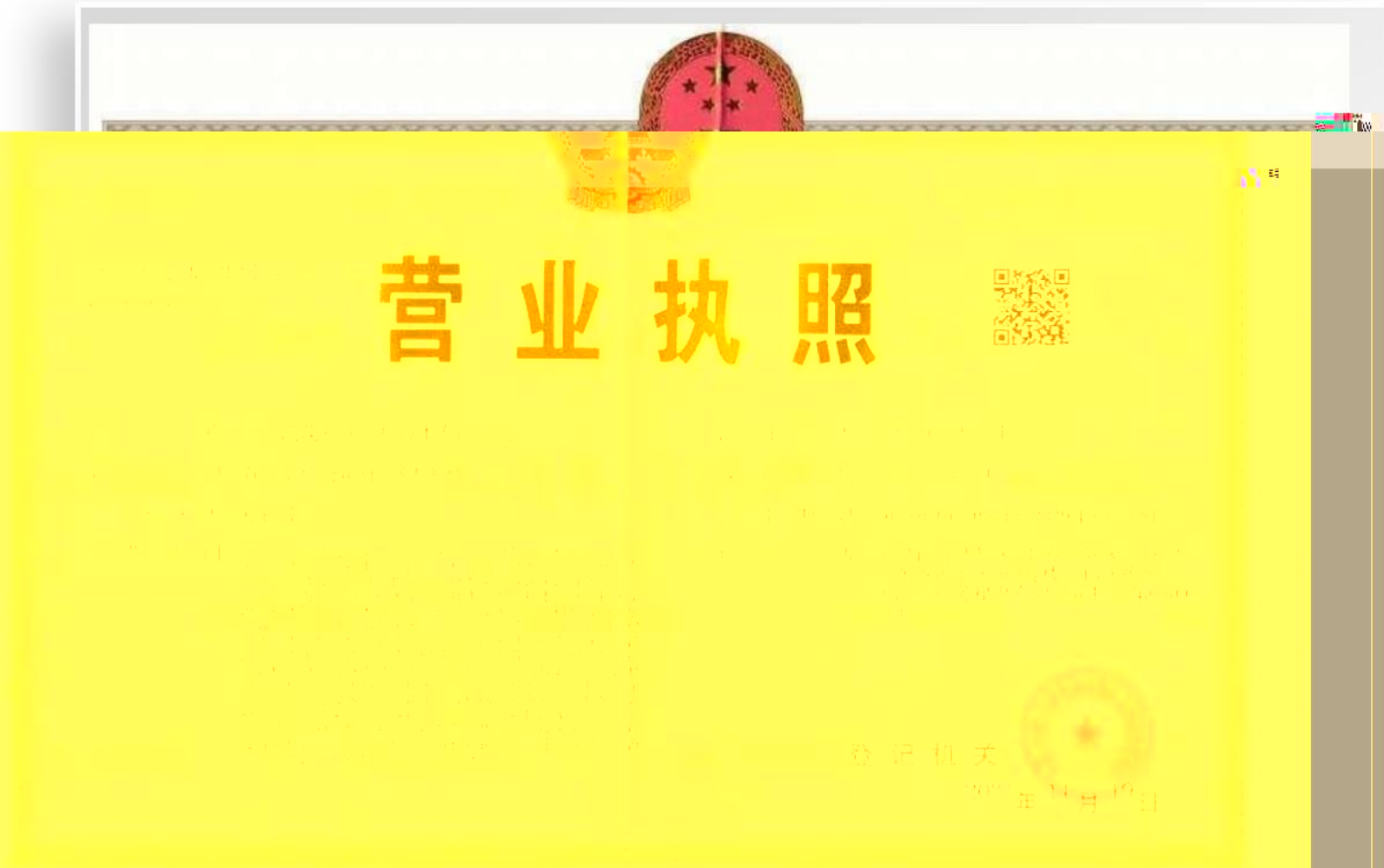
中 会 会 书

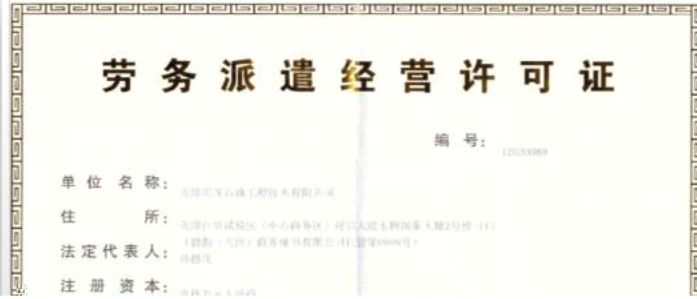
人 书





公 以 ，十分
 。 公
 准入以
 了 。 公
 书包 ：



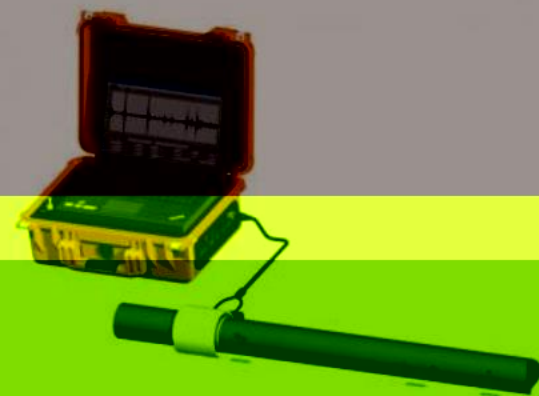
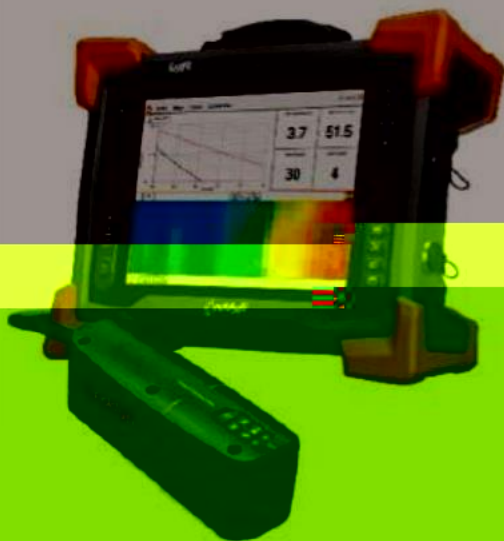
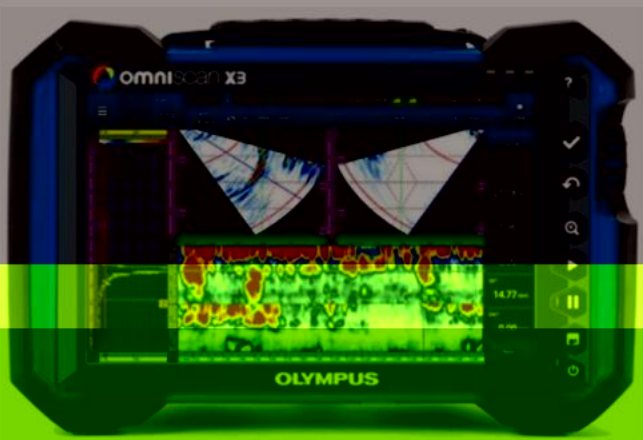
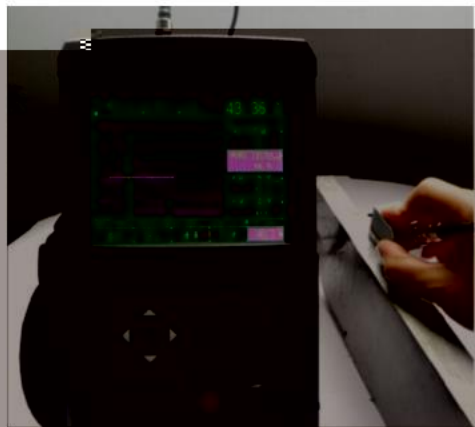


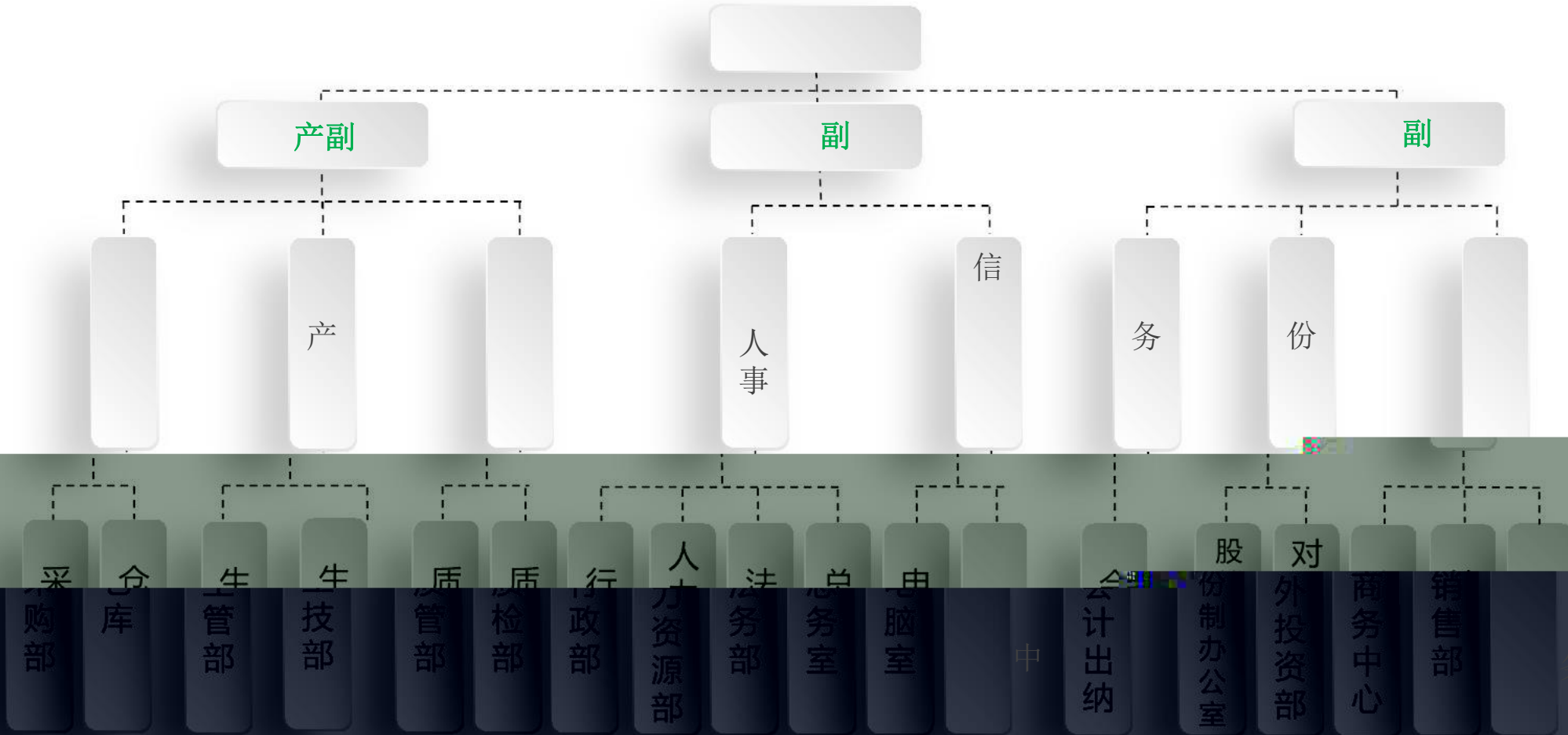


公 业

公

份	业 主		价
	中 产事业	井 制作	优
	务 产作业分公	下 制作	优
	亿利 公		优
	博 份 公	博 RT	优
	中 公	上	优
	份 公	产	优
	份 公	产	优
	中 公	二	优
	中 公	分公	优
	中 公	中 (中) 分公 BZ28-2 修	优
	中 公	中 (中) 作业公	优





PART TWO

公 化



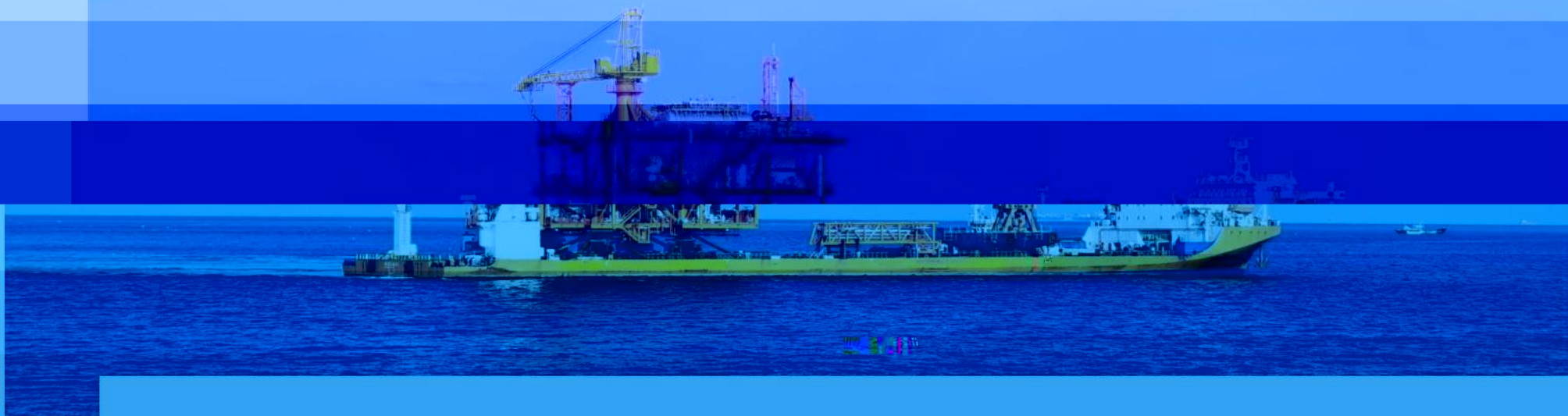
（一）企业使命：实业，务实兴

作为一家实业企业，我们，我们
历史赋予的使命化为动力，勇，决创务伟
，为社会务会力。



(二) : 以 信 , 力

们 信 作 , 以 、 供 、 企业 以 关 为伙伴, 共 力于

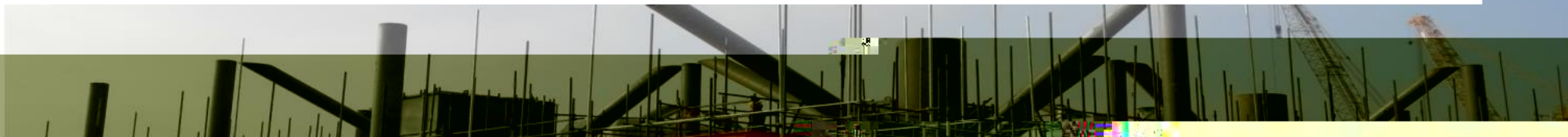


(三) 企业 : " "



（ ） 务 ： 优 务，

人 们 ， 供优 务 们 ， 们 与 。 优
 务，不但 们出 ， 们 。 们不 升 务
 ， 保 “ ” 一 与 “ ” 动，从 与 ， 到 为一体 ，
 。



（五）价值：，创

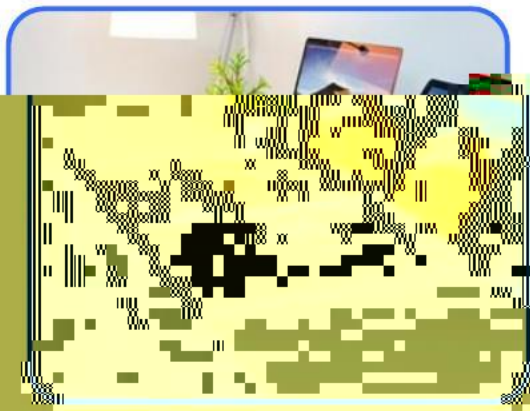
们 会代， 与 刻 ， 于 ， ；
创 ， 之 ， 之 。 们不 ， 博 ， 与
； 们 充 ， 出 ， 创 。



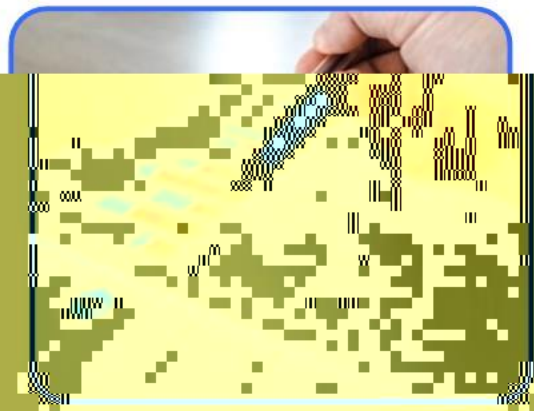
PART THREE

公

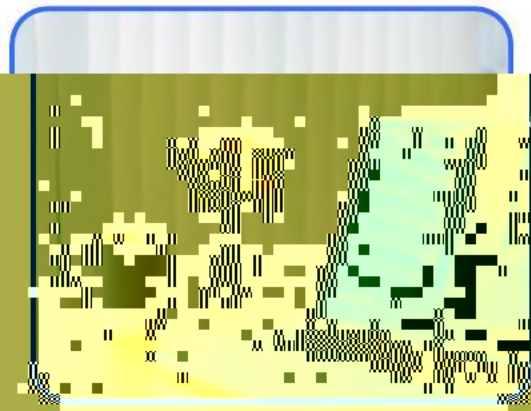




企业信 化 、
，全 位 升企
业
，加 与 、厂
务。



企业产 ，丰 企业产
， 动 利 。
份 ， 于公
不 ， 们
位 们 ，
。 个 区
， 们 下一个 。



全力 、 、
一个全 公
、 全 ，争
， 企
业 况。

03

企 业

公



公 司 为 供 应 商 服 务 ， 3 个 月 内 完 成 任 务 ， 为 内 部 力 争 。

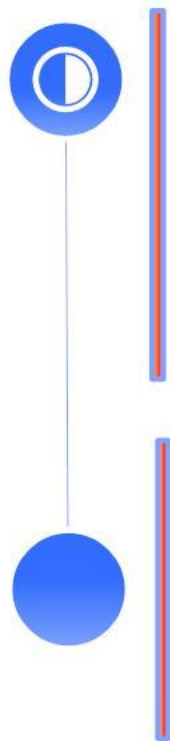


公 司 划 分 力 与 企 业 加 强 作 业 ， 争 取 代 理 权 ， 保 证 服 务 质 量 。

PART FOUR

况





公

一

化

，

代

04

低了



公



公
做了
到 低
， 以



了业务 伍， 升了
务 ， 了
， 了 分



加 “ 信做人， 做事” 务 ， 保 产 ，
 。 保 ， ， 公
 为98% 。

体制 会 争 制，

保 体 ，

争 于 化 ，公

刻 到 一 。

们 不 ，不

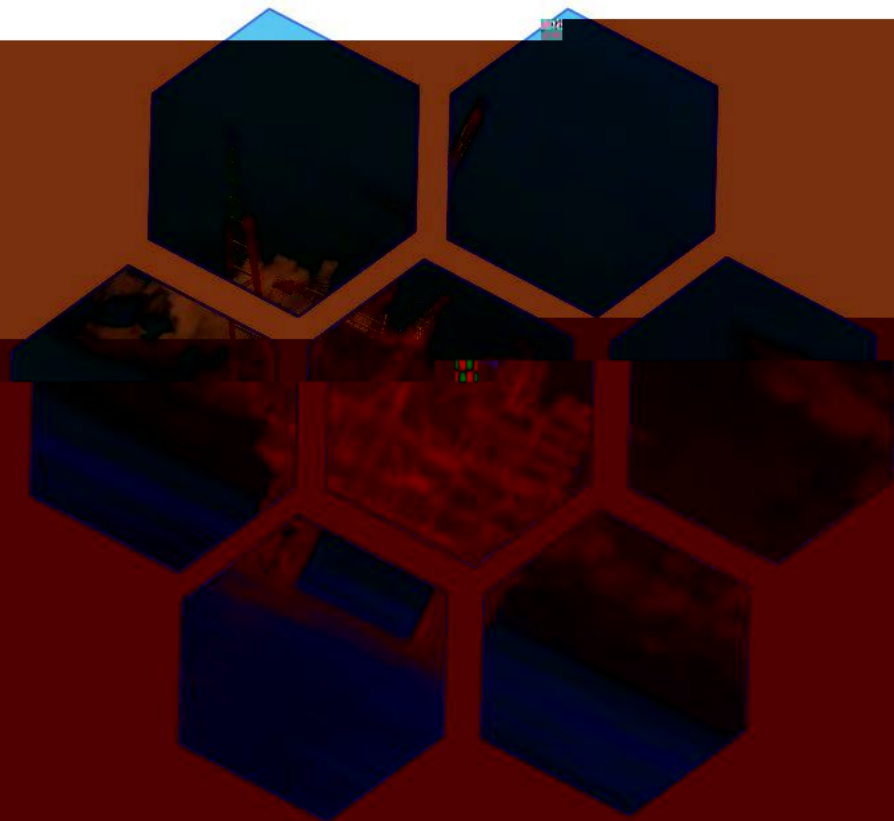
下，以

内

， 一 企业 ，使

企业 业 争中 于

不 之 。



感谢观看

公

传 : 2022