

专业名：场

专业代：530605

中业具同力。

修业以3为主。

1 业向

(一) 培养

专业坚人，修，培养坚、修、全发，具一
化、业和匠、场与分、产品售、
、划及品专业，具力、合作力、创力、
业力发、代关力，具业创业力，向场
业及关务业、发业、售业业位域，从事场、务、
划场位和售、、业务作体劳全发劳动和

复合型 人 。

(二) 培养

专业 在 、 和 力 到以下 :

1.

(1) : 具 世 、 人 、 价值 。坚决 中国共产党 , 在习 代中国 会主义 下, 中国 会主义共同 , 会主义 价值 , 具 国 、 国 同 、 中华 , , , 具 会 任 和参与 。

(2) 业 和 养: 、 准则和 为 ; 劳动、 劳动; 向善、 信、 业, 具 匠 ; 具 体 和团 合作 , 具 、 保 、 全 、 业 划 ; 具 务国 务 会 。

(3) : 到《国 体 健 准》 , 具 健 体 和 、 健全 人 。

(4) 人 养: 具 和 力, 具 一 和人 养。

(5) 劳动 养: 具 严 专 、 业专业、 和 卓 品 , 劳 动 和劳动 , 传 匠 。

2.

(1) 与 专业 关 以及 境保 、 全 。

(2) 、 、 场 基 。

(3) 场 及 场 。

(4) 写 告 。

(5) 企业 、 及 基 内 。

(6) 场 分、 场 、 场 位 关 。

(7) 产品 、 价 、 、 促 关 。

(8) 划、 制、 团 关 。

3. 力

(1) 一 哲 、 、 伦 、 、 、 交互 力。

(2) 办公 件 , 、 、 单 分 。

(3) 业 划、与人 、与人合作、 决 、 习、信 力。

(4) 了 信 、 和 力, 内 、 划与制作。

(5) 一 划 力, 业务 , 促 、 商品促 、 划场促 动。

(6) 创 划 告主 、 告 体、 告 动 与 、 告力, 写 告 划书。

(7) 具 场 和决 , 写 场 告 力。

(8) 与 力, 与 , 与 ; 具 场 、 冲 、 励 员 和 力。

(9) 团 和 力, 协 与 励团 员。

(10) 分 、 决一 力及创 和创 创 力;

(11) 不 习和 、 力;

(12) 利 信 、 , 地加以 力;

(13) 和 力;

(14) 和 写作 力;

(15) 动 、 主分 和 决 力。

主 包 公共基 、专业 和 中 。

(一) 公共基

1. 公共基 修 : 党和国 关 件 , 、体 、军事 、健 、劳动 、信 、 列入公共基 修 。

2. 公共基 修 : 、 业发 与 业 、创 创业 、 业 养、 、 克 主义 、党史国史、中华优 传 化、 、健 列 入公共基 修 。

2 公共基 、主 内 及

(二) 专业 。

专业 分为专业基 、专业 和专业 。

1. 专业基 : 依 场 专业人 培养 准及 业 , 了 5 专业基 , 分别为 场 、 基 、 基 、 、基 会 。

2. 专业 : 依 场 专业人 培养 准及 业 , 了 8 专业 , 分别为商品 、 场 与 、 告 划 务、 代 务、 为分 、 、 划。

3. 专业 : 依 场 专业人 培养 准及 业 , 了 17 专业 , 分别为公共关 、 关 、商务 仪、 体 、品 、国 、人力 、 售 、 、商务 判、 务 、企业 化、 、 、商品 、 企业 。

专业专业 、主 内 及 3 。

3 专业 、主 内 及

(三) 中

中 主 包 、 习、 位 习、 业 及 。 专业
中 4 。

4 中

(四) 体 动及假 动

倡 坚 光体 动， 一 ；助力 个 化发 ，

- ： (1) 名 前加★号 为专业 。
- (2) 军事 ： 共 36 ， 32 ， 4 。
- (3) ： 一 共 32 ， 26 ， 6 。
- (4) 体 ： 共 108 ， 其中 90 ， 动会， 内 、 及 18 。

名

修

2. 专任

具 和 专业 关 书； 信 、 、 仁 之 ；具 场 关专业 及以上 历；具 场 关 功 和 力；具 信 化 力， 和 ； 5 不 于6 个 企业 历。

3. 专业 人

地 国内 关 业、专业发 ， 业企业，了 业企业 专业人 ， 、专业 力 ， 作 力 ，在 区域 域具 一 专业 响力。

4. 兼

主 从 信 、信 团 企业 任，一 作 均 3 ，具 、 业 和 匠 ，具 专业 和丰 作 ，具 中 及以上 关专业 ， 专业 、 习 和 业发 划 任务。

专业 件 9。

9 场 专业 件

(二)

1.专业 基 件

专业

2. 内 基 件

(1) 信 化

240 ， 务器、交 、 、 件 ， 110 个 位，可 于《 告 划》、《 》、《 划》、《 》 与 。

(2) 商品 列

36 ， 商品 列 、商品 列台，可 于《 场 》、《商品 》 与 。

(4) 商

20 ， 、 、 声卡、 像 、 克 、 光 ， 可 于 场 及 作， 于《 体 》 中 商 内 与 。

(5) 体

180 ， 、 、 地 、 响、 、 储 ， 可供 40 人 同 ， 于《公共关 》、《商务 议》 和 。

3. 基地

(1) 信 公司

供 售 位，2011 03 09 ， 围包 售及 上 售下列商品： 售 包 品、 品、乳制品、图书、 刊、 像制品、保健 品、 、 、 及 品、五 及 产品、 化及体 品、 卉、 器、 。 供优 下 习 位。公司 制 及 全保 全，力 为 习、 作、 件创 一个优 习 境。

(2) 场

供 售 位，2017 11 26 业，位于 华区千 南 与九 交 ， 商场 3 亿元，主 共 20 ，其中商场 6.7 万 ， 业 共六 ， 一 、 休 、 乐、 、 于一体 型商业 合体。公司 制 及 全保 全。

(3) 偕 公司（ 信 ）

供 售 位， 偕 公司（ 信 ）在 100 余 分 ， 与 位 习合作 10 。 供优 下 习 位。公司 制 及 全保 全，力 为 习、 作、 件创 一个优 习 境。

(4) 北力可 公司
告 划、 体 、 , 前产业主 ,
可 位 习, 2名 习 , 制 及 全保 全, 力 为
习、 作、 件创 一个优 习 境。

4. 习基地

(1) 偕 公司 (信)
供 售 、助力 、 习 位, 偕 公司 (信)
100余 分 , 与 位 习合作 10 。可 20-50名 位 习,
10名以上 习 供优 下 习 位。公司 制 及 全
保 全, 力 为 习、 作、 件创 一个优 习 境。

(2) 北力可 公司
供 告 划、 体 、 习 位, 前产业主 , 可
位 习, 可 5-20名 位 习, 2名 习 , 制 及
全保 全, 力 为 习、 作、 件创 一个优 习 境。

(三)

1.

严 国 和 (区、) 关于 关 件 , 善 制 ,
, 优先 业 国 划 、 划 , 写
, 不合 入 堂。其中专业 《 》使 出 出
1+X 。

2. 图书

图书 图书、 万册, 全 培养、 作、专业
, 便 、借 。

3.

在 习 台 、 与 场 专业 关 和 图书 以万
, 件、 化 例 , 仿 件, 专业 , 丰 、
, 使 便 , 动 , 。

会 , 使 化。上传 、 、 ,
可以 在 中 互动 。 共享, 使 即 取 一 习 。在
会 中创 习 , 在 习 中分 。

(四)

任务 依 专业培养 、 、 习基 、 ， 任
务 动 、 、 例分 、 体 习 、 、
， 以 。 坚 中做、做中 ， 倡 因 、 因 ， 励创
和 ， 一体化 、 例 、 。 励信 在
中 ， 。

(五) 价

1. 价

分为 和 两 型， 分 为 分制。 包
和 两 分， 只 。 均 出 一 ，
包 勤、 、 作业、 堂 、 堂 内 。

(1) ， 以 反 习 况为主 ， 做一体化原
则， 与 占 。 一 况下，
占 30%， 占 70% (勤占 30%)。

(2) 依 取 。 勤占 30%， 作业、 堂 、 堂 、
占 70% 。

(3) ， 参加。

(4) 在 不及 ， 在下 。 不及 ， 修
。

2. 位 习

位 习 和企业 两 分 ， 其中 占 30%， 企业
占 70%。 《 业 位 习 办 》。

(六)

1. 了内 制 制， 买 了“一 台四中 ” 信 化
信 化 台， 依 发 中 、 专业 中 、 专业中 、 发 中 ，
分 ， 专业 况和 况 ， 价、
价 分 和 ， 一 ， 人 培养 。

2. 和 不 善 制， 加 与 ，
和 与 ， 健全听 、 、 制 ， 与企业 动
制 ， 严 ， 化 功 ， 公 、

动。

3. 业 反 制及 会 价 制， 三 可 台， 业

业 况 分 ， 价人 培养 和培养 况， 业 业
告， 升人 培养 。

1. 习，修 专业人 培养 分， 专业 业 分
10。

2. 位 习， 合 。

3. 业 ， 合 。

同 到以上 3 ，可以 业 书。

10 业 分

: 变 人 培养 填写 , 一 两份 (务 一份, 出变 一份)