

河北中华职业教育社 文件

河北省职业教育学会

0155

总设计与制作

定于2022年10月至11月举办

主办单位：河北中华职业教育社

河北省职业教育学会

承办单位：冀南技师学院

三、参赛对象及作品要求

(一) 非遗作品

1. 参赛对象

(1) 中职组：中职学校、技工学校、高级技工学校在校生。

(2) 高职组：高职院校、技师学院在校生。

(3) 本科组：职业技术大学、应用技术型本科院校在校生
(不含研究生)。

(4) 五年制高职院校的一至三年级学生参加中职组比赛，四、五年级学生参加高职组比赛；高级技工学校、技师学院的中级工班学生参加中职组比赛，高级工班、预备技师班学生参加高职组比赛；职业技术大学、应用技术型本科院校的专科学生参加高职组比赛。

(5) 2022年应届毕业生视同为在校生。

大赛不接受个人直接报名。各参赛团队可在本组别内进行跨学科、跨专业和跨年级组队，但不得跨校组队。每个参赛作品的作者限5名以内（可包含1名校企合作申报人），限2名指导教师，其中参赛作者必须是学生，教师只能作为指导教师的身份参赛。

2. 作品范围及数量

可包含非遗创新作品（实物、图片）、非遗技艺展示（图片、

视频)、非遗文化表演(图片、视频)等。每所院校参赛作品不超过4个。

3. 参赛作品要求

(1) 文化性: 侧重以传统技艺类非物质文化遗产代表性项目为主要设计载体,可适当拓展。作品应具有浓郁的文化和地域特色,原则上应遴选国家非遗项目参展。

(2) 创新性: 具有很好的创意,技艺手法独特,作品表现具有创新性。

(3) 实用性: 设计作品要考虑全面,作品应具有观赏价值、实用价值、纪念意义等。

(4) 推广性: 职业院校强化研发、设计、生产等教学实践环节,促进学生技能作品向企业产品及商品转化的典型教学模式展示,具有很好的推广价值。

4. 已获第一届河北省中华职业教育非遗创新大赛一、二、三等奖的非遗作品均不可报名参加本届大赛。

(二) 非遗教学成果

1. 申报对象

各类院校教师或其校企合作申报人,主持人必须为院校教师。

2. 申报形式

以文字简介、成果案例与佐证材料相结合方式报送。简介字数不超过3000字,佐证材料可以是图片及视频资料等实物作品。

3. 申报数量

每所院校限报 1 项非遗教学成果，可校企合作联合申报，联合申报单位限 3 家以内；每项教学成果限报主持人 1 人，成员 15 人（含主持人）。

4. 已获第一届河北省中华职业教育非遗创新大赛一、二、三等奖的教学成果均不可报名参加本届大赛。

四、赛程安排

大赛分为校级初赛和省级决赛。

1. 校级初赛由各院校自行组织，负责本校比赛的组织报名、选拔和推荐工作。

2. 省级决赛采用网络答辩的方式进行。参加非遗作品申报填写《非遗作品申报表》（附件 2）、参加非遗教学成果申报填写《非遗教学成果申报表》（附件 3），请各参赛院校将申报表于 10 月 25 日前报送至邮箱：jcxcy_2022@126.com。参赛作品涉及图片、视频等要求另行通知。

3. 11 月 10 日前，在邯郸市举行线下或线上路演答辩（具体事宜，另行通知）。

五、奖项设置

下) 时参赛选手及指导教师的住宿费、往返交通费自理 (由所在院校报销)。

2. 各参赛院校请结合实际, 广泛宣传, 加强组织领导, 积极遴选优秀作品参赛。

3. 各参赛院校指定 1 名联络员, 并于 10 月 20 日前将《校级联络员回执表》(附件 1) 发送至邮箱: jcxcy_2022@126.com。

七、联系方式

河北中华职业教育社

联系人: 陈海洋 0311-86277176 12739319640

冀南技师学院

联系人: 杨大海 13315039583

附件: 1. 校级联络员回执表

2. 非遗作品申报表

附件 1

校级联络员回执表

院校名称			
联系人		职务	
手机号		微信号	
	是否参赛	序号	参赛作品

附件 2

非遗作品申报表

参赛单位		院校类型		参赛作品信息		
序号	参赛作品名称	组别	类别	作者	指导教师	指导教师

申报单位：[单位名称]，[地址]，[电话]，[电子邮箱]。
申报人：[姓名]，[身份证号]，[联系电话]，[电子邮箱]。
指导教师：[姓名]，[身份证号]，[联系电话]，[电子邮箱]。

日期：[日期]

附件 3

非遺教學成果

申報表

項目	內容
1. 項目名稱	...
2. 申報人	...
3. 申報單位	...
4. 申報日期	...
5. 項目背景	...
6. 項目目標	...
7. 項目實施	...
8. 項目成效	...
9. 項目總結	...
10. 其他說明	...

承 诺 书

在中报北控职业体育管理有限公司使用过程中，贵单位自愿做出如下

一、成果描述

成果名称	
起止时间	起始： 年 月 完成： 年 月
项目成员 (限报 15 人)	主持人： 成员：

成果描述(限 1000 字)：

成果：

一、项目背景

随着互联网的普及，网络购物已成为人们日常生活中不可或缺的一部分。然而，网络购物也带来了诸多问题，如商品质量参差不齐、售后服务不到位等。为解决这些问题，本项目旨在建立一个网络购物平台，为消费者提供优质的购物体验。

二、项目目标

本项目的主要目标是建立一个安全、可靠、便捷的网络购物平台，为消费者提供优质的购物体验。

具体目标包括：1. 提供丰富的商品种类；2. 确保商品质量；3. 提供优质的售后服务；4. 保障交易安全；5. 提升用户体验。

为实现上述目标，本项目将采取以下措施：1. 严格筛选供应商；2. 建立完善的质量管理体系；3. 提供完善的售后服务体系；4. 采用先进的安全技术；5. 持续优化用户体验。

本项目将采用先进的技术和理念，打造一个安全、可靠、便捷的网络购物平台。通过不断优化产品和服务，提升用户体验，实现项目的可持续发展。

三、项目成果

本项目已成功上线，并取得了显著成果。平台商品种类丰富，质量可靠，售后服务周到，用户体验良好。平台运营稳定，交易安全，用户数量持续增长。

四、项目总结

本项目在实施过程中，得到了政府、企业和社会各界的大力支持。我们将继续秉承“用户至上”的理念，不断提升平台品质，为用户提供更好的购物体验。

五、项目展望

未来，我们将继续加大投入，拓展商品种类，提升服务质量，为用户提供更加便捷、安全的购物体验。同时，我们将积极探索新的商业模式，推动网络购物行业的健康发展。

提供成果的具体案例，作为单独文档提交。此案例可以文字、图片、视频材料等形式提交，其中视频材料请上传至在线播放平台，仅在文档中填写播放链接。附件名称统一为：“附件：×××××（成果名称）具体案例和佐证材料”。

二、成果曾获奖励情况（限填 5 项）

时间	成果名称	奖项名称	获奖等级	颁奖部门

三、申报单位情况

单位名称		主管部门	
负责人		联系电话	办公： 手机：
传 真		电子信箱	
通讯地址		邮政编码	
(如有与其他单位联合申报等情况请说明 200 字以内)			

申报单位
(主持人单位)
意 见

盖 章
年 月 日

