

教育，不可或缺的重要条件

“孟母三迁”的故事已为大家所熟知。孟子的母亲为了让年幼的孟子获得优秀的教育和环境，宁可三次搬家。中国传统文化中对教育的重视可见一斑。进入马年，购房者在选房时，教育因素的比重也越来越大。

./0123456

最近芝罘区的王先生遇到一个难题。

刚到烟台2年多的他打算买一套房子下半年结婚用，但由于积蓄少，！“#\$%在一&刚’（）*+。和，婚-./了01,2于3到-456中789的房子；；<=,可>?题也@ABC了。

“D时+E9F到GHI,可JKL了M子,NI+O>个?题P。”王先生O。“RST幼UV和WOX9了,Y>Z[Z\,]在+下E的时^,可!_<`来。”

,婚-也abccF:“Je f得房子g买<h,O<i j!买得h了,kYl mRl多?题对于noRpqr stuvwFx GHI,但M子的事y<!马z。”

{ Rc,买房的事 | } ~了下来。

789: ; < ; = > ?

• 了王先生,<少购房者]在面临bc的难题。

@着人o对文化的^越来越,教育成了生活当中必<可少的因素。大部分购房者在审查时•了看)*u身的条件A外,kY看)*内、外教育和人文环境等。而优质教育资源也成为决定房:的一个重Y因素。<少质/和: ; 颇为吸引人的)*,{因为缺少教育资源而|忍痛割爱。而bc条件下,“名校”相伴的)*:值Y高许多。

“优质教育资源,为)*增添了含金/和吸引力,给予)*更多附加值,成为地产界突破的方向。”一位多年从事房地产销售q作的人士Rc告诉记者。

据悉,L&)*引入了“名交”,成为名副其实的“全程教育示范)*”。而L&)*,在规划A初{包含了幼UV、WO等教育服务,|看作>优质配套)*。Rp教育配套,增加了)*服务内涵。L&)*直[在广告中将教育资源作为卖F,也吸引了<少购房者的注意。

@A23CDEFGH

记者走访中了解到,买房人选择购买重FO校附近的)*,主Y>为了!“O区房”的方“J”M子#K可J在\$%区内+O。但>,实&y’() * +, -。

事实+ ,L &)* . / 5重FO校O近,但(< 1于\$重FWO%区内的生源。

+2房地产销售人士告诉记者,34. 在销售5^, \$6789\$: #所在位: 临近< &重FO校,给买房人-p\$)* { > 1于\$O校%区的=f。其实,\$)*将规划到<个%区入O,3

=>外,kL-&)*?名校@A,B主在C到优质教育的b时,也Y| EFG高

Q地PORSO教育配套TU,为B... *卖\$34. 走入O... L多少\人而引进的“名校”L可! ^身而走。R{二为“名交”的-a增加了+<b空因

素。

“./c的来Q?题<大,但在购房ek>Ydefg,<Y|h^了。”R位人士Q。



大学生与农民工抢饭碗之忧